

Beleidsplan Stichting Meer Natuur 2026

Missie en visie

Stichting Meer Natuur zet zich in voor het vergroten, versterken en verbinden van natuur in Nederland. Wij kopen grond aan, richten deze opnieuw in als natuur en zorgen voor duurzaam beheer waarin de intrinsieke waarde van natuur leidend is. Wij streven naar een toekomst waarin natuur niet het sluitstuk is van beleid, maar het vertrekpunt. De stichting verbruikt weinig operationele kosten, waardoor de middelen effectief ingezet worden voor meer natuur.

Doelstelling

De stichting heeft ten doel het verwerven, herstellen en beschermen van natuurgronden, in lijn met de uitgangspunten van de Partij voor de Dieren. Daarbij richten we ons onder meer op:

- het veiligstellen van bestaande natuurgebieden die onder onze hoede komen;
- het omvormen van landbouw- of andere gronden naar natuur;
- het vergroten van samenhang tussen natuurgebieden;
- het inspireren van burgers, donateurs en organisaties om mee te doen aan natuurherstel.

Kernwaarden

- Integriteit: handelen vanuit respect voor natuur en transparantie in beheer.
- Verbinding: samenwerken met burgers, boeren en bestuurders.
- Vooruitgang: elke hectare telt, elke stap richting herstel is waardevol.
- Toewijding: we staan voor blijvend natuurherstel, niet voor tijdelijke projecten.

Aanpak

Om dit te realiseren werkt de stichting aan drie sporen:

1. Verwerven & beheren – aankopen van grond, opstellen van beheerplannen, uitvoeren van ecologisch beheer.
2. Versterken & verbinden – samenwerking met overheden, terreinbeheerders en lokale initiatieven.
3. Verankeren & inspireren – zichtbaarheid vergroten, betrokkenheid stimuleren en draagvlak creëren voor natuurherstel.

Activiteiten 2025 (Oprichtingsjaar)

- Inventarisatie van de overgedragen gebieden en actualisatie van de beheerplannen.
- Het vaststellen van een doelstelling en een beleidsplan (2026–2030).

Activiteiten 2026

- Het opstellen van een bestuursreglement.
- Onderzoek naar nieuwe potentiële grondaankopen.
- Verwerving van minimaal één nieuw natuurgebied of uitbreiding van bestaande gebieden.
- Opzet van een strategie voor subsidiewerving, fondsenwerving en partnerschappen.
- Versterking van samenwerking met lokale overheden, natuurbeschermingsorganisaties, groene fondsen en andere organisaties.
- Organisatie van een jaarlijkse Natuurwerkdag en een dag voor rondleidingen met leden van de Partij voor de Dieren en sympathisanten.
- Uitrol van een publiekscampagne om particulieren en bedrijven te werven.
- Publicatie van een jaarverslag met ecologische en maatschappelijke impactindicatoren.